**Електротехнички факултет у Београду**

**Принципи софтверског инжењерства**

Icon

Description automatically generated

**Спецификација сценарија употребе функционалности брисања огласа**

**Верзија 1.0**

**Тим: А3М**

**Чланови тима:**

**Ана Мандић 2019/0304**

**Матеја Станојевић 2019/0270**

**Милош Кецојевић 2019/0379**

**Младен Журкић 2019/0720**

**Историја измена документа:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Датум** | **Верзија** | **Опис** | **Аутори** |
| 19.03.2022. | 1.0 | Иницијална верзија документа | Младен Журкић |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Садржај

[Садржај 3](#_Toc99121709)

[1 Увод 4](#_Toc99121710)

[1.1 Резиме 4](#_Toc99121711)

[1.2 Намена документа и циљне групе 4](#_Toc99121712)

[1.3 Референце 4](#_Toc99121713)

[1.4 Отворена питања 4](#_Toc99121714)

[2 Сценарио брисања огласа 4](#_Toc99121715)

[2.1 Кратак опис 4](#_Toc99121716)

[2.2 Ток догађаја 4](#_Toc99121717)

[2.2.1 Корисник усшешно брише оглас 4](#_Toc99121718)

[2.2.2 Корисник одустаје од брисања огласа 4](#_Toc99121719)

[2.2.3 Корисник није у могућности да обрише оглас 5](#_Toc99121720)

[2.3 Посебни захтеви 5](#_Toc99121721)

[2.4 Предуслови 5](#_Toc99121722)

[2.5 Последице 5](#_Toc99121723)

# 1 Увод

## Резиме

У документу ће бити дефинисан сценарио употребе при брисању огласа за апликацију “AemAuto”.

## Намена документа и циљне групе

Намена овог документа јесте да објасни функционисање брисања огласа. Документ може да се користи при тестирању апликације као и при коришћењу, писању упуства за употребу и других случајева у којима овај документ може да буде од помоћи.

## Референце

1. Пројектни задатак, спецификација и прототип верзије 1.0
2. Упуство за писање спецификације сценарија употребе

## Отворена питања

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Опис** | **Решење** |
| 1. | Колико дуго чувати информације о обрисаним огласима? |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 2 Сценарио брисања огласа

## 2.1 Кратак опис

Постављени оглас аутор може да обрише из било ког разлога. Уколико је ауто продат, очекује се од оглашивача (аутора огласа) да исти уклони и забележи да је ауто продат. Информација остаје архивирана у систему због сигурности и могућих провера касније, уколико то буде било потребно.

## 2.2 Ток догађаја

### 2.2.1 Корисник усшешно брише оглас

1. Корисник одабира опцију „Моји огласи“ из навигационог панела
2. Корисник визуелно бира који оглас жели да обрише и одабира опцију „Обриши“
3. Кориснику се појављује упозорење да ће оглас бити заувек обрисан и питање да ли жели да настави
4. Корисник бира опцију да жели да настави
5. Појављује се порука са текстом за успешно обрисан оглас.

### 

### 2.2.2 Корисник одустаје од брисања огласа

1. Акције 1,2,3 сценарија 2.2.1
2. Корисник бира да не жели да настави са брисањем огласа
3. Резултат је да оглас није обрисан и корисник је враћен на приказ његових постављених огласа.

### 2.2.3 Корисник није у могућности да обрише оглас

1. Акције 1,2,3,4 сценарија 2.2.1
2. Кориснику се појављује порука са грешком и текстом да брисање огласа није успешно.

## 2.3 Посебни захтеви

Нема.

## 2.4 Предуслови

Предуслов је да је корисник регистрован и пријављен на систем, као и да има бар један оглас објављен. Уколико је администратор у питању, потребно је да је улогован са администраторским налогом, али није потребно да има оглас уколико жели да обрише туђи.

## 2.5 Последице

Оглас се брише из базе података свих огласа. Оглас више није могуће пронаћи приликом преграге свих огласа јер је обрисан из система.